



幸福靠奋斗 爱拼才会赢

花园集团2018年工作会议代表表态发言摘要

整合布局 开拓市场

花园生物公司总经理 马焕政



回顾2017年，花园生物公司的各项工作又上了一个新台阶：公司净利润和上缴东阳光金与2016年同比，取得了近200%的增长，企业经营实力得到持续加强；完成了三个再融资项目逾四亿元的募资，为产业链的拓展奠定了新的基础；花园生物（金西）科技园项目的成功签约，为花园生物公司打开了全新的发展空间。展望2018年，我们将着重做好三项工作：

第一、开展花园生物（金西）科技园建设，加快企业转型升级。

花园生物（金西）科技园将包含三大板块：一是维生素板块，以维生素D₃的市场为基础，有序扩展其他维生素品种，巩固公司在维生素领域的主导地位；二是药物板块，以25-羟基类物质为基础，生产全活性维生素D₃和其它创新型药物，促进公司向大健康方向转型；三是研发板块，以目前企业研究院为基础，进一步扩大院士专家工作站、博士后工作站及中试平台规模，促使企业的研发实力与公司发展相匹配，持续推动企业创新型发展战略。我们计划三月份完成总图布置，五月份土地动工，2019年第一期项目建成投产。届时花园生物公司的各项技术优势将得以集中体现，经营品种和规模将迅速扩大，企业的各项竞争能力将显著增强。

第二、进一步整合生产布局，引导市场健康发展。

2018年，我们将继续整合维生素D₃生产与市场格局，推动市场价格稳步增长，提升现有产品的盈利水平；持续扩大胆固醇市场占有率，使公司基础原料的主导地位进一步加强；加大羊毛脂市场的调控力度，巩固市场定价机制，保障公司的生产经营平稳运行。

第三、加快外延产品扩展速度，扩大企业经营规模。

2018年，我们将充分发挥资本市场优势，进一步理顺维生素市场通道，寻找合适、优质、有潜力的市场标的，使公司的经营规模和经营业绩得到更好的稳定增长点。

新的一年，我们将凝心聚力，进一步加强团队建设，推动企业文化发展，加快企业转型升级，把花园生物公司的各项工作推向新高度，为花园集团的发展增添新动力，为强市名城、宜居东阳建设作出新贡献。

做强做精 提升品牌

花园田氏医院执行院长 郭黎明



2017年度，花园田氏医院按照既定目标，强化管理，真抓实干，取得了可喜的成绩。业务收入超亿元，同比增长26.9%，门诊达18万人次，同比增长25%。1月3日，我院成功举办发展恳谈会暨十周年庆典活动；3月份引进了三氧大自血治疗，它是一种健康的养生方式，对心血管毛病、疲劳、失眠、脑梗塞等疗效显著；8月份完成了近3000人的花园村村民健康体检工作；10月份成功举办了建院以来第一次金华市市级医学继教项目。不论是在医疗质量管理上，医疗技术水平上，还是在病人服务沟通上，企业文化建设上，医院都有很大提升。

2017年度我们实现了量的突破，2018年度力争达到质的飞跃。今年的总体发展思路是以病人满意度为标杆，各条线都要做到以病人为先，以病人为重，做好服务和沟通，提高病人口碑，提升医院社会效益，实现医院可持续发展。

如何提高社会效益，提升社会效益？

一是合理控制人均费用，切实维护人民群众健康权益，促进医院健康发展。院部将建立健全医疗费用监控和公开机制，规定临床各科室每人每次看病费用的标准，每月进行考核，定期公示排序结果。

二是做好服务和沟通。今年我们计划聘请第三方机构（人员）不定期对各科整体满意度开展调查，满意度将与科室奖金挂钩。目的是要让每位员工都参与医院发展，关心医院建设，时刻牢记要做好服务和沟通。

三是做强综合，做精骨科，不断提升业务水平。花园田氏医院始终坚持一切为患者服务的宗旨，有责任和义务不断开拓创新，为村民健康保驾护航。通过一系列的人才引进、与上级专家协作、技术引进等方式，我们在交流与融合的过程中不断提升着自身的技术水平。

四是规范管理，提升品牌。二甲医院创建工作花园田氏医院持续健康发展的内在要求，今年我们继续将二甲医院创建工作纳入医院的重点工作之中，每月开展自查，不断加强教育、培训与考核，定期分析和排查隐患，圆满完成此项工作。

迎难而上 提质增效

花园铜业公司总经理 魏锦



春节假期里，我常常思考未来几年，公司能做什么，新的一年又要有什么样的新变化。我们要对过去的管理模式、经营方法，重新思考和定位。移动互联网正在全面改变我们的生活，也必将给传统行业带来新的冲击。各个行业都将发生颠覆性的变化，企业竞争一刻也没有停止，激烈程度也超出想象。我们要重新思考花园铜业公司发展的战略方向、治理策略和激励机制等，要创新地利用多种资源，去寻找更持续增长方式。

2017年，花园集团继续大投入、大发展，花园铜业公司经过几年的努力也上了一个新的高度，投资回报正逐步显露，年度经营规模达70亿元。同时，花园铜业公司建设了一支高水平、稳定的员工队伍，有五名工艺工程师、六名电气工程师、八名机械工程师……这在同等规模企业中遥遥领先；建立了符合现代企业管理制度的营销体系，全年新增客户近200家，12000笔合同全部有效，没有一起经济纠纷和法律诉讼，中国的铜门有一半是从我们花园出来的。特别是，花园铜业公司首次获得“中国铜板带材十强企业”称号，这是中国有色金属行业的最高荣誉。超宽幅铜板带项目也已申报浙江省重大产业项目，即将生产全世界最宽的1.32m超宽铜板带。我们东阳有不少世界第一，花园铜业公司再加一个。

2018年的挑战摆在面前。围绕铜业新的任务与特点，我们会从三个方面去努力：第一是持续做大做强、提升质量，降低成本，增加造血功能；第二是推动超宽铜板带项目全面提速，在全国细分市场上做到规模第一、效率第一，取得定价权，让花园品牌成为中国铜宽第一品牌；第三是创新管理，重新定位，为五年、十年以后花园铜业的发展找到新的方向。

我们这个时代，是一个敢于伸手就能触摸天空的时代，是一个敢于坚持就能实现梦想的时代，我们不能辜负这个时代。只要坚持变革创新、坚持我们的梦想、坚持不懈的努力，就一定能实现我们的目标。

新的财政年度已过去六分之一，时不我待、只争朝夕。花园铜业公司拥有优秀的职业经理人队伍，我们将按照集团要求的目标和任务，全力以赴，紧紧围绕思维创新、管理创新，寻求新的突破！获得新的进步！

匠心独运 精教巧习

花园外国语学校副校长兼高中部部长 杜芳



花园外国语学校在社会各界的大力支持和关心下经过一年半的筹备、建设，已于2017年9月正式落成开学，新校园的启用，标志着一所现代化的民办学校扬帆起航。

在学校创办过程中，东阳市委、市政府以及各级领导给予了高度重视，浙师大给予人才和教育资源的有力支撑，作为办学主体的花园集团更是投入巨资和全力筹办，使得短短一年半的时间，创造了把一片荒原变身为一座优美现代化校园的花园奇迹，这是政企校合作的杰出作品。

我们的办学理念是：育人育心、精品精英。我们将在一流设施、一流师资、一流教学、一流课程、一流管理的支撑下，实施精英教育，为学生的终身发展提供坚实的基础，满足学生、家长选择性教育的质量需求。

我们的校训是：匠心用实。我们将秉承浙师大内核、东阳传统和花园精神，倡导全校师生匠心独运，精教巧习，实学为本，经世致用。

从2017年9月1日开学到现在短短的五个月时间，幼儿园和小部部的教学已初见成效，并在东阳教育系统崭露头角，学校幼儿园顺利通过省二级幼儿园评审；小学部学生参加金华市、东阳市教育局组织的两次创客大赛中成绩喜人。

2018年，花园外国语学校将全面启动初中招生。初高中的定位非常明确，就是实施精英教育，满足家长和学生的选择性需求。我们将会制定一套适合学校的课程体系和管理制度，强化过程管理，尽心尽力实施各个教育环节，迅速提升学校品牌。

民办教育是东阳教育的一个重要组成部分，同时民办教育的灵活办学机制一定会促进东阳教育向前发展，为此我们希望市委市政府能更加重视民办教育，希望教育局给予政策上的倾斜，同时希望南马镇领导给予大力支持。我们有信心有社会各界的关心支持、浙师大的专业指导、有花园集团领导的关爱，通过全校师生的共同努力，能圆满完成2018年的工作任务，达成规划目标，办出学生满意、家长放心、社会各界信任的品牌学校！

调整结构 升级产能

花园新材公司总经理 钟云方



过去的2017年是花园新材公司经受市场严峻考验的一年，原料及产品销售价格经历了惊涛骇浪般前所未有的起伏和非理性的涨跌，好比过山车一样，一度上涨和下跌达到了50%至80%。面对如此严峻的市场和巨大的成本压力，花园新材公司在花园集团的正确领导下，及时调整策略，全力奋进，取得不朽的业绩。营业收入、上缴税收、经营利润与去年同期对比都有显著增长，两大系列产品纸制品材料和新型墙体材料得到了充分的延伸和优化。

传统的低附加值纸板销售比上年同期下降了17%，淘汰小散的纸板客户80多家，纸箱销售比上年同期增长了92%；娃哈哈、农夫山泉等纸箱客户销售量有较大提升，新开发成功易坚跑步机、九和跳床、金龙鱼食用油等优质纸箱大客户，为2018年增量奠定了基础；1000万平方米新型墙体材料生产线异地搬迁至葛府分厂正常生产，新上马的轻钢龙骨生产线顺利投产，新型墙体材料销售打开良好局面；货款风险得到有效管控，逾期贷款有效控制在50万元以内；企业品牌得到提升，通过了智能化制造、两化融合示范企业的验收；并且在2017年金华市包装联合会换届中，花园新材公司当选为会长单位。

2018年是花园新材公司发展关键之年，我们的战略目标是实现营业收入4.5亿元，其中纸制品材料3.5亿元，新型材料1亿元，上缴税收2000万元以上，争取早日实现IPO申报。为此，我们将从两个方面主要工作着手：一是加强团队建设和人才引进，加强新型墙体材料设计和施工队伍招聘和培养，引进纸制品材料纸箱生产技术和管理人员，年产4000万平方米胶印项目生产技术管理及营销人才；二是巩固和延伸两大系列产品，提高产品附加值和盈利水平，2018年计划新上印刷生产线一条，增加纸箱生产产能，后道成箱实行自动化改造提高生产效率和提升产能。技改开发年产4000万平方米高档胶印包装产品，争取在2018年底实现生产和销售，新型材料产品大力开展新农村建设和旅游度假生态房的销售。

花园集团的大发展，需要我们不断的努力、不停的拼搏。新年伊始，我们将执着追求，登高望远，瞰察路径，坚定目标和方向，创造更好的业绩，为花园新材公司早日上市打好坚实基础，为花园大发展增添力量。

开创局面 引领潮流

花园新能源公司副总经理 杨忠岩



2017年11月份，我从千里之外的广东来到花园正式工作生活，在此之前从未想到农村的魅力能有如此之大，真切领悟到花园村是中国的十大国际名村，是中国新农村建设的典型代表，是城乡一体化进程的排头兵，是乡村振兴战略实施的最有力实践者。

每天所见，干净的街道、葱郁的树木、整齐别致的房屋、安静的小湖，还有夜晚斑斓的摩天轮，仿佛到了世外桃源，给人一种从未有过的美，一种心灵震撼；花园除了环境优美外，村民更是富裕安康，早已步入小康社会。诚然，这种美及富裕生活的背后是强大的经济基础做保障，是在我们花园领头人邵总带领下，兴办企业，进军各个领域，尤其在高科技领域，把握时代脉搏，顺应国家政策，把集团做大、做强，为花园人的幸福生活打下了坚实基础，同时也吸引了五湖四海的人才为花园效力。

我们花园新能源公司是在集团的又一个高科技企业，是在国内及国际汽车行业大变革背景下进军新能源领域的重大举措，此项目的建成将填补浙江省行业空白。公司主要是为新能源汽车提供动力电池用超薄电解铜箔，同时为即将到来的5G产品提供高性能的高频高速电子电路铜箔。我们拥有经验丰富的管理团队、拥有行业最新的工艺技术、拥有国内外最先进的生产设备，并未雨绸缪地在销售上开始调研及组建团队，要在最短时间打开市场，我想，我们一定能建成国内最顶尖的铜箔生产企业并引领新一轮潮流。

2018年是花园新能源公司最为关键的一年，年产5万吨高性能铜箔项目被集团列入2018年的19件大事，我们一定发扬花园人的快速、高效的作风，在各级领导的关心支持下，在花园新能源公司团队的努力下，保质保量按时完成规划、建设、安装任务，在2018年底进行试车试产，为本项目快速见效做出我们应有的贡献，为花园集团经济健康可持续发展添砖加瓦。